На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Основные положения

1.1. Настоящие правила применения рекомендательных технологий (далее – «Правила») содержат: (а) описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, предоставления информации на основе этих сведений, а также способов осуществления таких процессов и методов; а также (б) виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.

1.2. Сведениями, относящимися к предпочтениям пользователей (далее – «Сведения о предпочтениях»), относятся, сведения о товарах (услугах), информации и иных объектах, размещенных и/или реализуемых на информационном ресурсе, с которыми взаимодействовал пользователь, а также сведения об истории действий пользователя на информационном ресурсе (и результатов их обработки).

1.3. Адрес электронной почты для направления владельцу информационного ресурса юридически значимых сообщений: pravo@travelatapro.ru.

2. Термины и определения

2.1. В настоящем документе используются следующие термины и определения:

• «информационный ресурс» – сайт в сети Интернет (включая его страницы любого уровня), размещенный по адресу www.travelatapro.ru;

• «владелец информационного ресурса» – ООО "Травелата" (ИНН 7705956888; ОГРН 117746578355, 127055, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, ул. Новослободская, д. 57/65, помещ. 2/П);

• «пользователь» – лицо, использующее информационный ресурс и его функциональность (включая рекомендательные технологии и иные инструменты, функционирующие в рамках информационного ресурса);

• «рекомендательные технологии» – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа Сведений о предпочтениях пользователей, находящихся на территории Российской Федерации.

3. Описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа Сведений о предпочтениях, предоставления информации на основе этих Сведений о предпочтениях, а также способов осуществления таких процессов и методов

3.1. Сбор Сведений о предпочтениях осуществляется посредством инструментов прямого автоматизированного взаимодействия информационного ресурса с посетителем (включая виджеты, функционирующие на информационном ресурсе и рассылки), косвенного автоматизированного взаимодействия информационного ресурса с посетителем (включая технологии cookies), а также прямого личного взаимодействия с посетителем (включая посредством персональной коммуникации посетителя с сотрудниками владельца информационного ресурса, например: сотрудниками контакт-центра и пр.).

3.2. Систематизация, анализ Сведений о предпочтениях, предоставление информации на основе этих Сведений о предпочтениях обеспечивается за счет функционирования программно-аппаратного комплекса информационного ресурса (включая инструменты, обеспечивающие

функционирование рекомендательных технологий) на основании вычислительных алгоритмов, автоматически и непрерывно обрабатывающих Сведения о предпочтениях пользователя.

3.3. Цикл работы рекомендательных технологий основывается на функционирующих на информационном ресурсе инструментов и включает в себя следующие этапы: (а) сбор и систематизация Сведений о предпочтениях; (б) анализ Сведений о предпочтениях; (в) предоставление пользователю рекомендаций, основанных на Сведениях о предпочтениях пользователя и результатах их анализа; и (г) включение в состав Сведений о предпочтениях информации о результатах предоставления пользователю рекомендаций и их систематизация.

3.4. Рекомендательные технологии функционируют на основе следующих процессов и методов:

• Метод контент-ориентированных рекомендаций. При использовании указанного метода рекомендации строятся на основе совпадения характеристик товаров (услуг), с которыми пользователь успешно взаимодействовал.

• Метод колаборативной фильтрации. При использовании указанного метода рекомендации пользователю основаны на гипотезе о том, что пользователи, сходные между собой, могут обладать схожими предпочтениями.

• Метод рекомендаций, основанных на знаниях. При использовании указанного метода рекомендации осуществляются на основе знаний об определённой предметной области отрасли и сочетаемости товаров между собой.

• Метод гибридных рекомендаций. При использовании указанного метода одновременно применяются несколько методов формирования рекомендаций.

3.5. Функционирование рекомендательных технологий на информационном ресурсе осуществляется в соответствии с действующим законодательством (в т.ч. законодательством Российской Федерации о персональных данных)

4. Виды Сведений о предпочтениях и их источники

4.1. Виды Сведений о предпочтениях включают в себя: сведения об источниках перехода пользователя на информационный ресурс (например, переход по ссылке); историю действий пользователя на информационном ресурсе (например, переход по страницам сайта, время, проведенное на каждой странице и ее части, клики, движения указателя по страницам сайта); язык, тип и версию операционной системы устройства пользователя; язык, тип и версия браузера пользователя; тип используемого пользователем устройства; результаты обезличенного алгоритмического сравнения такой информации с подобной информацией о других пользователях.

4.2. Источниками Сведений о предпочтениях являются: используемые информационным ресурсом инструменты (например, инструменты, обеспечивающие сбор и хранение истории действий пользователя на информационном ресурсе, сбор информации, сообщаемой пользователем о себе (в т.ч. виджеты сайта)); файлы cookie (в соответствии с действующими на информационном ресурсе политикой конфиденциальности и/или условиями обработки персональных данных); сведения из доступных информационных систем и открытых баз данных.

5. Прочее

5.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

5.2. В рамках функционирования рекомендательных технологий допускается использование владельцем информационного ресурса процессов и методов, незначительно отличающихся от положений настоящих Правил, а также отступления от настоящих Правил, основанные на стремлении владельца информационного ресурса повысить комфорт и удовлетворенность посетителя от использования информационного ресурса.