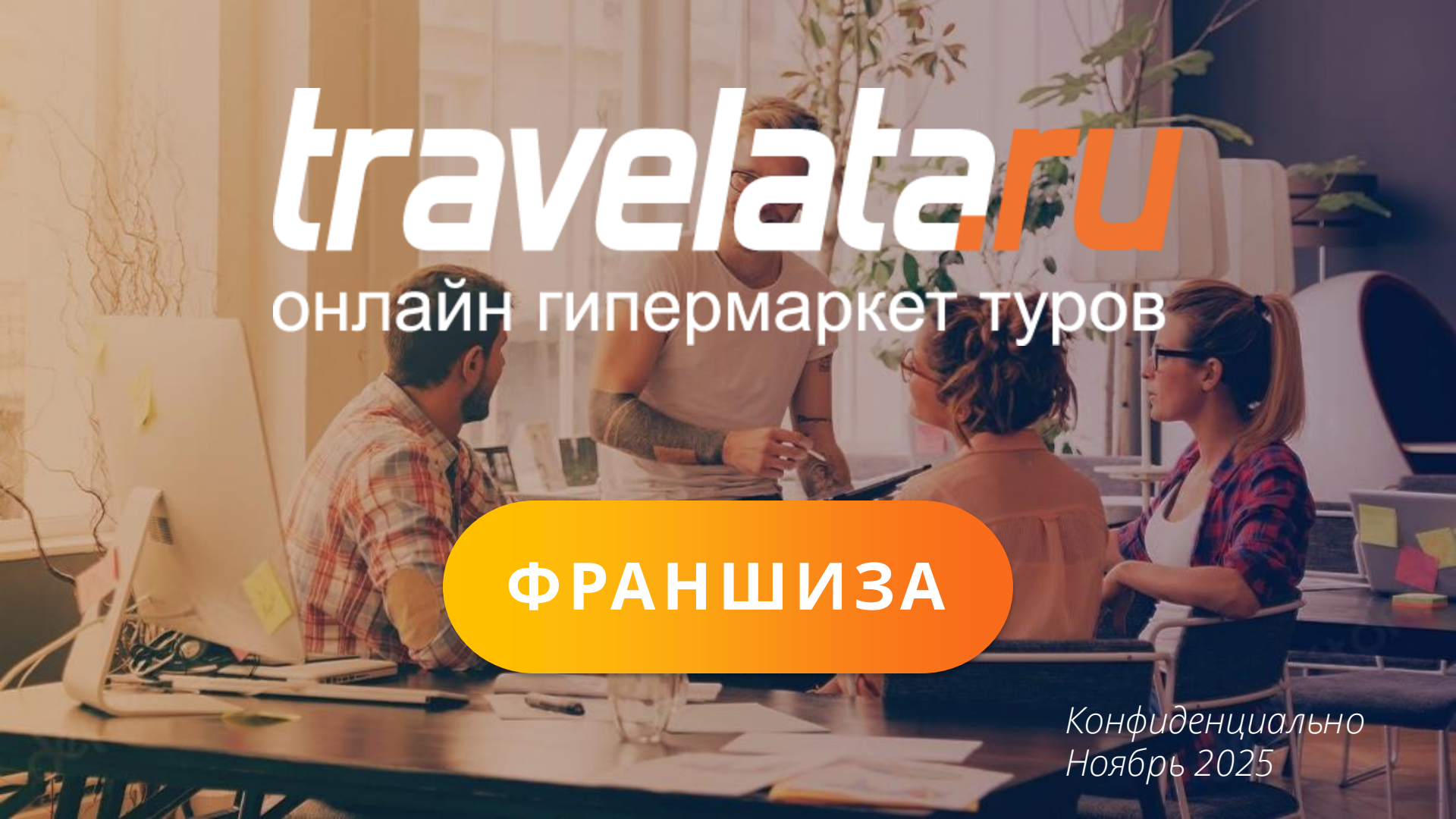




*travelata***ru**

онлайн гипермаркет туров

ФРАНШИЗА

Конфиденциально
Ноябрь 2025

Наша миссия:
«Делать людей счастливее,
создавая новые
возможности для
путешествий!»

A circular, illuminated sign with a dark wooden frame is mounted on a light-colored building facade. The sign features the logo for 'travelataru' in blue and orange lowercase letters, with the word 'турагентство' in smaller blue lowercase letters below it. A black security camera is mounted on the wall above the sign.

travelataru
турагентство

КТО МЫ?

travelata.ru – интернет магазин туров.

Это крупнейшее онлайн туристическое агентство России, продающее пакетные туры по всем популярным направлениям.

Наши преимущества:

1. Самый известный бренд в России среди онлайн турагентств;
2. Собственный инновационный продукт на основе GDS туров;
3. Профессиональная команда - 300+ человек;
4. Раскрученный сайт и приложение с посещаемостью более 5 000 000 сеансов в месяц.



КОМПАНИЯ С ИНВЕСТИЦИЯМИ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФОНДОВ



MCI Management SA

Польша



EBRD (Европейский Банк
Реконструкции и Развития)

Великобритания

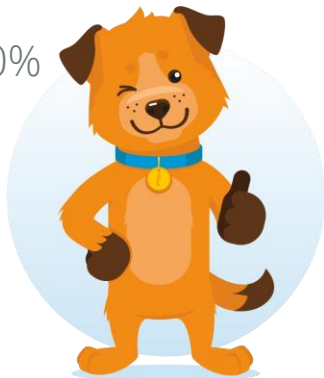
ЧЕГО МЫ ДОСТИГЛИ?

5 000 000+

Посещений сайта
ежемесячно с ростом 15-30%

300+

Человек
Штат холдинга



700 000+

Обработанных заявок
В год

180+

Офисов открыто по всей
России

МЫ МОБИЛЬНЫЕ!

Первое Российское OTA с присутствием на двух крупнейших мобильных платформах

5 000 000+ установок в Apple App Store™ и Google Play Market™

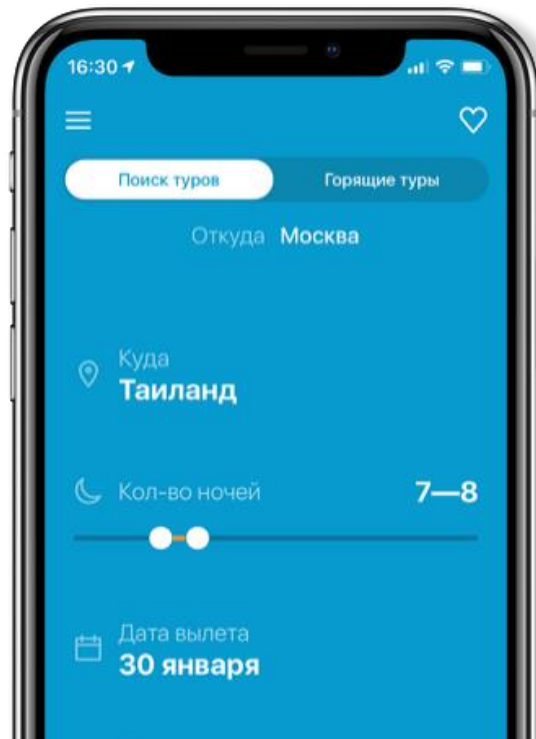
80% клиентов приходят в офисы с уже выбранным отелем или туром. Остается только проверить и забронировать!



4,8★



4,7★



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

- ✓ Система «Поделимся!» — возвращаем часть комиссии, если клиент, обратившийся в офис, купил тур онлайн!
- ✓ Размещение Вашего агентства с контактами на раскрученном сайте и в приложении для туристов
- ✓ Новые клиенты — 20-40% из всех клиентов - это новые клиенты, которые приходят на бренд Travelata.ru*
- ✓ 75% средняя возвратность новых клиентов в офисах продаж!
- ✓ Территориальная защищенность — 1 офис на 100 000 человек и радиус неприкосновенности в 500 м!

** Показатели могут отличаться в зависимости от вашего региона и рекламных возможностей офиса*

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

✓ Бесплатные инструменты для успешной и комфортной работы!



Выгодные условия по
обслуживанию и эквайрингу

B2B.OSTROVOK.RU

Спец. цены на
бронирование отелей



Спец. условия на курсы
школы



Сервис рассрочки
без заморочек



Туристическая
CRM система



Скидка до 50% на
все услуги



Красивые и удобные
подборки туров



Расширенное
страхование

И многое
другое!

СИСТЕМА «ПОДЕЛИМСЯ!»

Вернем Вам часть комиссии за туристов купивших тур на сайте!

Растущий тренд — консультация клиентами в офисах, а затем покупка онлайн на сайтах.

Если турист обратился в офис, получил консультацию, а затем забронировался онлайн, то мы вернем Вам часть комиссии в виде компенсации суммы роялти.

С нами Вы сможете зарабатывать на этом тренде! Мы возвращаем часть комиссии* по всем туристам которые, после консультации в офисе, приобрели тур у нас на сайте или в приложении!



** Компенсация производится за счет сокращения суммы роялти вплоть до 0 руб.*

ДОСТУП К БРОНИРОВАНИЮ ТУРОВ ОТ TRAVELATA

- ✓ Инновационный продукт на основе GDS туров — моментальное подтверждение, только регулярные рейсы!
- ✓ Комиссия до 10%* — со всего пакета!
- ✓ Вылеты из 75 городов России — обширная полетная программа
- ✓ Полное покрытие рисков — в случае отмены рейса или овербукинга отеля, мы подбираем альтернативу полностью за наш счет
- ✓ Поддержка 24/7 — в WhatsApp или Telegram

**При выполнении планов продаж до 9% + специальные акции*



ТРЕБОВАНИЯ К ОФИСУ

1. Стаж работы офиса от 1 года и более или стаж работы директора/собственника офиса в туризме от 2 лет.*
2. Офис должен соответствовать следующим критериям:
 - обязательно наличие наружной рекламы или площади для ее установки (вывеска – лайт-бокс или панель кронштейн)
 - собственный вход и расположение на первой линии (street retail) будет плюсом при рассмотрении заявки
 - Для офисов в ТЦ: формат входной группы – витрина, с возможностью установки светового короба или оклейки



**Также рассматриваются заявки от учеников школы Sequoia, прошедших курс «Тревел Эксперт»*

ТРЕБОВАНИЯ К ОФИСУ

3. Внутреннее оформление офиса:
- 3D аппликация на брендовой стене
 - Табличка «Режим работы»
 - стикеры/наклейки «Фирменный офис продаж»
 - стенд «Уголок Потребителя»

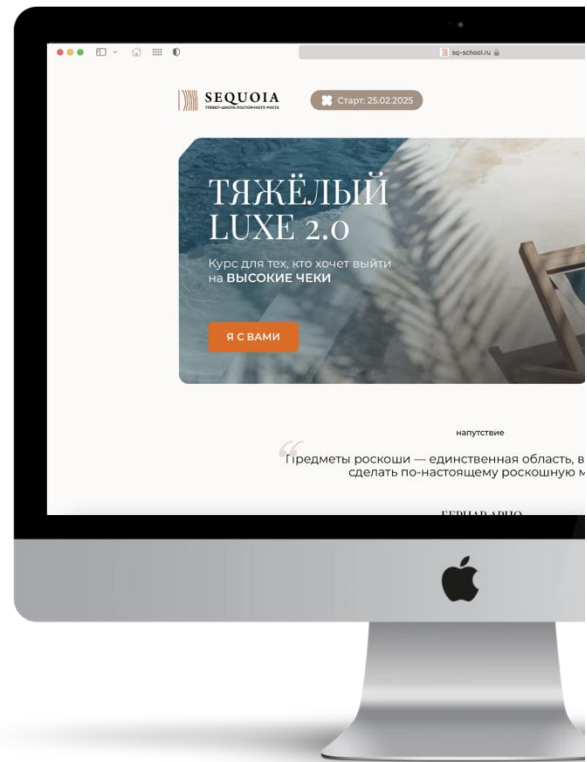


НЕТ ОПЫТА В ТУРИЗМЕ?

Не беда! Мы обучим всему необходимому!

Travelata.ru является официальным партнером Тревел-Школы Sequoia, где вы сможете пройти курс «Тревел Эксперт 3.0», который позволит вам получить базовые знания в туристическом бизнесе и подробно раскроет все тонкости и нюансы работы турагента.

А чтобы у вас был стимул применить знания на практике, мы готовы компенсировать 100% стоимости курса при открытии офиса под брендом Travelata!



ПРИМЕР ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА



СКОЛЬКО СТОИТ?

	Москва	Санкт-Петербург	Города - Миллионеры	Города России
Базовый Роялти	30 000 руб/мес	15 000 руб/мес	8 000 руб/мес	6 000 руб/мес
Роялти при выполнении минимального порога по бронированиям*	15 000 руб/мес	7 500 руб/мес	4 000 руб/мес	3 000 руб/мес
Вступительный взнос	<i>Оплачиваются первые 6 месяцев участия в сети по тарифу мин. порога</i>			
	90 000 руб.	45 000 руб.	24 000 руб.	18 000 руб.

* Минимальный порог по бронированиям действует с 4 месяца участия в сети

Ответим на все вопросы!



Руководитель отдела по развитию
Франчайзинговой сети

Евгения Куликова

Тел.: +7 (929) 925-08-48 (WhatsApp и Telegram)

E-mail: fr@travelata.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

travelataru
онлайн гипермаркет туров